

Konzept II für Crossmedia Fresh Food Awareness

Nach weiterem Überlegen habe ich mein Konzept nun spezifiziert und habe nun schon eine Konkrete Idee, die ich umsetzen möchte.

Als Zielgruppe habe ich mir die Studenten der FH gesetzt. Ihnen soll die gesunde Ernährung näher gebracht werden. Um dies zu realisieren habe ich mir die Mensa als Ort ausgesucht. Mein Projekt umfasst einen Umfang an verschiedenen Medien. Ich habe mich für die Gestaltung vorerst für die analogen Medien entschieden.

In der Mensa sollen in der ersten Woche des Projektes Tischsets auf die Tablett gelegt werden. Auf denen noch nicht viel zu sehen ist, bis auf eine kleine „Tür“ die man öffnen kann (Fragezeichen darauf?) hinter dieser Tür befindet sich die Adresse (und ein Code?) der zu einer Internetseite führt, mit einem Text („Weißt du eigentlich was du jede Tag isst?“ „Hast du dir mal Gedanken darum gemacht was in deinem Essen ist?“ „Was sind eigentlich Geschmacksverstärker?“ etc.). Somit weiß jeder, der sich die Seite ansieht schonmal in welche Richtung es geht. Ab nun gibt es jede Woche ein neues Tischset in der Mensa auf denen immer mehr Informationen preisgegeben werden. Bis es schließlich soweit kommt, dass die Studenten dazu motiviert werden Rezepte hochzuladen (jede Woche gibt es ein „Rezept der Woche“ welches auch gedruckt wird, auf eben diesen Tischsets). Neben den Tischsets wird das Besteck auch in Pappröhren gepackt, auf denen jede Woche neue Lebensmittel gegenüber gestellt werden (gut-schlecht).

Zur Aufgabe habe ich mir gemacht einige der Tischsets zu gestalten.