

Entwurfskonzepte

-stimulate fresh food awareness-



Die Bio-Marke Alnatura legt nicht nur auf gesunde Produkte, sondern auch auf nachhaltige Rohstoffe wert, wodurch sich diese von anderen Bio-Marken unterscheidet, die oft nur den „halben Weg“ gehen.

Jedoch vollendet auch Alnatura ihren Weg nicht ganz, denn was nützen die gesündesten Lebensmittel wenn sie nicht richtig zubereitet werden?

Die Idee meines Konzeptes besteht darin diesen Weg zu beenden. Dies soll mithilfe eines Apps geschehen: Auf der Verpackung werden Codes (evtl. Kann auch der Strichcode verwendet werden) angebracht, diese können dann mit Hilfe einer Kamera von dem App gelesen werden. Jeder diese Codes enthält Zugang zu Rezepten die mit diesem Produkt zubereitet werden können und zusätzliche Angaben über weitere benötigte Zutaten, Zubereitungszeit und eine Nährwerttabelle.

Die Anzahl der Rezpte pro Produkt variiert natürlich, wohindoch jedes Produkt über mindestens ein Rezept für je Kinder, Diabetiker, Vegetarier und Veganer verfügen sollte.

Weiterhin kann aus diesen Rezepten ein Kochbuch erstellt werden, was vor allem für Kunden ohne SmartPhone oder Internetzugang, interessant und leicht zugänglich ist.

Ebenso erscheint es als sinnvoll Videos von der Zubereitung der verschiedenen Gerichte im Internet vorzustellen und diese dem Kunden, z.B. über Facebook oder Youtube frei zur Verfügung zu stellen. Hierbei sind vor allem auch Kochvideos für Kinder ein interessanter Aspekt.

Zusätzlich könnte eine Zusammenarbeit mit einem Bio-Restaurant wie „Vegetaria“, in Form einer Veranstaltung, während der nur Gerichte mit Alnatura-Produkten serviert werden, Interesse beim Käufer -zum Kauf der Produkte und zum Nachahmen der Rezepte- hervorrufen. Eventuell würden sich auch Kochkurse unter dem Motto anbieten.