

Filmkonzept – Vegetaria

Der Film, den wir für die Verbreitung von Informationen über die Marke Vegetaria im Sinn haben und der z.B. über Facebook einer breiten Masse zugänglich gemacht werden kann, ist in dieser Phase des Konzepts angelehnt an den Film, bzw. die Animation „What Barry Says“ von *knifeparty.net*.

["What Barry Says" \(Youtube\)](#)

Dieser dreht sich zwar um globale, politische Geschehen – jedoch ließe sich so, in der Form, wie der Film aufgebaut ist auch das gläserne Produkt abbilden!

Die Kamera fliegt durch einen „leeren“ Raum, folgt Pfeilen/Linien, die die Farbe des Logos aufgreifen.

In der einfachsten Vorstellung fliegt die Kamera von Produkt zu Produkt und zeigt entweder die einzelnen Bestandteile eines Gerichts bis hin zum Endergebnis (siehe Skizze) oder stellt die Speisekarte in Form von optimalen Kombinationen vor.

Wenn man noch einen Schritt weitergehen will, zeigt jede einzelne Station – in Form einer stilisierten Animation – die Verarbeitung einer Zutat oder einen wichtigen Schritt auf dem Weg zum fertigen Gericht oder auch Menü, je nach Länge des Films.

Diesen Stil könnte man beibehalten um neue Menüs oder Gerichte auf der Homepage – sowie auf Facebook – wirksamer Ankündigen, da es mehr Aufmerksamkeit erregt als in reiner Textform.