



Konzept: Kinder erleben Bio

Um die Marke Kindern zugänglicher zu machen, können Kindernachmittage in Bioland Betrieben organisiert werden. An diesen Tagen gibt es Führungen durch den Betrieb und es finden Bio-Sinnes-Parcours statt. Bei diesen Parcours können Kinder Gemüse von Bioland mit verbundenen Augen ertasten, schmecken und riechen, um auf spielerische Art und Weise ein Interesse für Bio zu entwickeln.

In den Bioland Betrieben soll außerdem ein Kinder-Info-Terminal aufgestellt werden. Kinder können sich via Touchscreen durch das Menü klicken und erhalten über Spiele und Comics Infos über Bio.

Als Präsent bekommen die Kinder ein Produkt aus der Bioland for Kids-Linie, die aus Süßigkeiten, Obst und Gemüse besteht. Die Verpackungen haben eine AR- Funktion und erhalten verschiedene Computerspiele, die per Videokamera am Computer aktiviert werden können. So kann man die Kinder animieren sich Zuhause weiter mit dem Thema zu beschäftigen und ein bleibendes Interesse zu entwickeln.

Um Bioland for Kids im Internet zu präsentieren, gestalte ich eine Homepage für Kinder mit Forum, Gewinnspielen, Rezepten und Schülerwettbewerben.