

**Konzept:**                   **Healthy Food**  
**Unternehmen:**       **Vegetaria.de**



**Grundlagen:**           Vegetaria.de ist ein Unternehmen, welches unter Anderem im Rahmen von Caterings Speisen anbietet, die ausschließlich aus gesunden Rohstoffen bestehen und ohne Hilfe von neomodischen Gerätschaften, sowie ohne Geschmacksverstärker und Konservierungsstoffe zubereitet werden. Dabei gilt die Prämisse „Back to the roots“ - alles wird nach mehr oder weniger althergebrachten Methoden angebaut, weiterverarbeitet, zubereitet und letztendlich serviert. Allergiker, Vegetarier und Personen, die sich bewusst gesund und ursprünglich ernähren wollen, profitieren gleichermaßen von diesem Konzept. Abgesehen von den Speisen an sich verfolgt Vegetaria.de auch eine Ökopolitik in Bezug auf Betriebsmaterialien und Energie. So wird im Unternehmen beispielsweise ausschließlich Ökostrom genutzt. Vegetaria bietet auch Kochkurse an, in denen Interessierte und Neugierige die Möglichkeit haben, die Philosophie kennenzulernen, zu verstehen und zu erlernen.

**Konzeptidee 1:**       Werbemaßnahmen nach dem Motto „Großmutter's Kochkunst“, „Ursprüngliches Kochen“ oder „Back to the roots“. Dazu Entwicklung eines Piktogramms oder Photoanzeigen zum jeweiligen Thema.

Großmutter's Kochkunst



Beispiel für eine Bildmarke:

Alternativ:               Essential Food // Good Food // Real Food  
echt essen // einfach essen // ...

Konzeptidee 2: Angebot von Kochkursen für Kinder und Jugendliche in Schulen nach dem Motto „Gesund kann auch lecker sein“ oder „Gesund ist lecker“ und die Verteilung von Rezepten und Infomaterialien, die die Schüler ihren Eltern mitbringen. → Aktivierung neuer Kunden  
Möglich auch der Vergleich zwischen Conventions und den Speisen von Vegetaria.de.

Die Kinder sind hierbei Multiplikatoren und haben den Eltern gegenüber die „Macht“, den Speiseplan zuhause mitzubestimmen.

Auch an die Schulen selbst kann herantreten werden, sofern diese Mittagstisch- oder Mensabetrieb haben.

→ Programm „Healthy Cooking In School“

Konzeptidee 3: Entwicklung einer eigenen Produktlinie. Name zum Beispiel „Healthy Cooking Package“. Die Packages können im Einzelhandel (normal gekühlt) oder direkt vertrieben werden.

In den Packages enthalten:

- alle Zutaten, die für das Kochen benötigt werden
- Rezept und Anweisungen
- kleines Booklet mit Liste der übrigen Packages
- Aufkleber „Ich koche gesund – vegetaria.de“

5 - 15 verschiedene Packages

3 verschiedene Größen (für 1 Person, für 2 Personen, für 4 Personen)

Es besteht die Möglichkeit, die Produktlinie abzuändern oder zu erweitern.

Aufkleberbeispiel:

