



Die Wasgau AG ist ein in Rheinland-Pfalz ansässiger Konzern, der schwerpunktmäßig in der Lebensmittelbranche tätig ist und ein Image pflegt, das für Naturbelassenheit und „Qualität aus der Region“ steht. In den letzten Jahren wurde auch ein eigenes Bio-Sortiment unter der Marke „Wasgau Natur Organic“ aufgebaut. Die Bild-/Wortmarke Wasgau bezieht sich auf die gleichnamige Landschaft des Biosphärenreservats „Pfälzerwald-Vosges du Nord“, deren naturbelassene Idylle auf der Homepage des Unternehmens bei mehreren Gelegenheiten ausführlich herausgestellt wird. Da der Bio-preisgekrönte Konzern also bereits für gesunde und frische Nahrungsmittel steht, kann er von einem größeren Bewusstsein für gesunde Ernährung nur profitieren.

Konzept

Dass gesunde Lebensmittel eine gute Sache sind, weiß der Großteil der Leute. Nicht aber wie eine gesunde Ernährung konkret aussieht. So kommt es oft vor, dass sich Leute fälschlicherweise der Illusion einer gesunden Ernährung hingeben. Meine Idee ist es, eine informative und leicht verständliche Hilfe für eine ausgewogene Ernährung zu bieten, an der sich die Kunden beim Einkauf in den Wasgau Frischemärkten direkt orientieren können. Dies soll z.B über Plakate und Lautsprecheransagen erfolgen, die praktisch anwendbare Ernährungstipps u.ä vermitteln. Die Produktverpackungen aller Lebensmittel sollen, neben den üblichen Nährwertangaben, die zu abstrakt sind, mit vielfältigen, konkreten Informationen und Empfehlungen zum ernährungsbewussten Umgang versehen werden.

Zusätzlich dazu soll an der Kasse beim einscannen eine Ernährungsanalyse der eingekauften Nahrungsmittel erfolgen, auf deren Grundlage individuell zugeschnittene Beurteilungen und Verbesserungsvorschläge ausgegeben werden (z.B als Ausdruck auf dem Kassenzettel).