



Simulate Fresh Food Awareness **Konzept für die Marke „Alnatura“**

Markenphilosophie

Gemäß des Marken-Mottos "Sinnvoll für Mensch und Erde" will die Marke Alnatura den biologischen Landbau fördern und zu seiner Ausweitung und Verbreitung beitragen.

Laut Unternehmensphilosophie ist dies positiv für die Zukunft der Gesellschaft und der Umwelt.

Es werden Bio-Lebensmittel und Naturprodukte angeboten. Die landwirtschaftlichen Produkte stammen aus ökologischer Erzeugung.

Die Produkte und Dienstleistungen sollen sich an den Bedürfnissen der Kunden orientieren.

Der Mensch steht als Kunde und Mitarbeiter im Mittelpunkt .

Die Kundenorientiertheit ist bei Alnatura somit das Leitmotiv.

Durch ihr Auftreten möchte Alnatura ganzheitliches Denken und Selbstverantwortlichkeit im Hinblick auf die Natur, kommunizieren.

Die Marke gibt sich vertrauensvoll, zuverlässig und fair in der Zusammenarbeit mit ihren Partnern in Produktion und Handel.

Es soll eine Vorbildfunktion eingenommen werden.

Das Engagement:

- Alnatura bietet Beratungen für umstellungsinteressierte Landwirte.
- engagiert sich in Verbänden und Organisationen (z.B. Bioland, Demeter...) für den Schutz der Umwelt und für die Interessen der ökologischen Landwirtschaft und des Bio-Handels.

- Unterstützt von Bildung und Forschung:
als Mitstifter von Stiftungsprofessuren und als Mitentwickler eines
Wirtschaftsstudienganges .

meine Konzept

Ideen:

- Produkte der Marke sollen auch in anderen Märkten zum Verkauf angeboten werden, um unter Anderem auch die Bekanntheit zu steigern;

(z.B. ein kleiner Marktstand oder eine abgegrenzte Abteilung „ALNATURA-LAND“)

-Verteilung von Produktproben , Flyern in Konkurrenzsupermärkten ;

- im Markt selbst Pflanzen, Blumen, Rasen aufstellen;

- Anpassung des Marktes nach den Jahreszeiten (Pflanzendeko und hervorgehobener Produkte)

- Webespot im TV und Radio in frischem, jugendlichen Stil;

- Eigene Kochshow im Fernsehen;

- Besichtigungstour auf den Bauernhöfen im Verband;

- Veranstaltung von Familientagen : Radtouren mit anschließender Brotzeit auf einem Erzeugerbauernhof; (Picknick?)

-Gewinnspiel, bei dem ein Urlaub auf dem Land zu gewinnen ist;

- Live Herstellung im Markt (Nudelteig, Biobrot im Ofen backen)- und anschließender Verteilung von Kostproben;

- Geschenkgutscheine;

- Sammelpunkte mit Prämien;

- Ausländische Bioprodukte im Angebot (?)

- Kochkurse und Ernährungsberatung anbieten, besonders für die Zielgruppe der Neueinsteiger (z.B. auch Abnehmschulung für übergewichtige);

- Heimlieferservice (à la Bofrost o.ä.);

-Ausbreitung auf andere themenverwandte Gebiete, wie Forschung

(z.B. biologische Brennstoffe , alternative Energiegewinnung...)

- Werbung auf Heißluftballons (da sehr umweltfreundlich);

Webauftritt:

Werbefbanner auf Themenverwandten Webseiten;

- Rss-Feeds zum Abonnieren auf der Website;
- Online-Warenhaus ;
- „Alnatura – Bio-Lifestyle“ Portal mit Podcasts , Forum, Accounts ...
- User können eigene Erfahrungen Berichten und selbst Videos über die Ausflüge in die Natur etc. hochladen.

Kundenvorteile, Rabatte etc. , bei hohem Engagement des Users;

die Marke für die jüngeren Zielgruppen attraktiv machen:

- I-Phone App;
- T-Shirts, Taschen, mit coolen Biosprüchen, Bio-Witzebuch, Onlineverlosung, gewinn von Fahrrädern.....,
- Partyveranstaltung für Studenten;