

## Analyse Apple: Produkte

- **das Logo:** - Apple ist schon seit dem Entwurf des Logos dabei den Widerspruch Technologie (ein Computer) und Natur (dem angebissenen Apfel) in ihren Produkten zu verbinden.

Aktuell: - natürlich anmutende Oberflächenstrukturen:

- Kork bei einer Fotowand
- Pins in einer Landkarte
- ein hölzernes Bücherregal bei den Hörbüchern und Ebooks
- spiegelnde Oberflächen mit ernst zu nehmenden Spiegeleffekten
- Glaseffekte die über jede Videovorschau im Dateiordner gespielt werden
- Die Ordner selbst haben eine Büttenpapier Optik
- die Symbole für "Bilder", "Musik", "Dokumente" und "Downloads" sind dargestellt als Wasserzeichen

- **Namensgebung:** - sehr poetisch

- i Life = IT (= Informations-Technik) Leben  
dazu gehören Programme wie:
- i Photo = die IT Fotos = Apple Fotoalbum  
(mit Korkwand, wo Fotos drauf gepinnt werden;  
Landkarte, wo die Orte, die man besucht hat, gepinnt werden)
- i Tunes = Der IT Konvertierer (tune into something) = der CD in MP3 Konvertierer von Apple  
(... kein wirklich natürlicher Bezug zur nicht elektronischen Welt.  
Aber das Logo ist immerhin ein Notenzeichen mit einer  
(mittlerweile extrem stilisierten) CD. )
- i Cal = der IT (elektronische) Kalender
- i Phone = das IT Telefon
- Mac Book = das Computer Buch  
(früher auch I Book genannt = das IT Buch )
- Mac Book Air = das Computer Buch "Luft"

(besonders leicht bzw. so leicht wie Luft eben )

- Mail = Brief = das Email Programm von Apple  
(mit einem Icon, das lediglich eine Briefmarke mit Adler und Poststempel ist)
- Time Machine = Zeitmaschine  
(mit einem Icon, das in Bullaugenform mit Stahlrahmen und Nieten eine Kapsel mit einer Uhr und einem Zeiger, der gegen den Uhrzeiger Sinn sich bewegt, beinhaltet)

- die Versionen des aktuellen Betriebssystem von Apple tragen Namen von Katzen:

- Mac os X ist das Betriebssystem:
  - erste Version: Tiger
  - zweite Version: Leopard
  - update der zweiten Version: Snow Leopard
  - dritte Version (nur für Mac Book Air bisher): Lion

Die Betriebssysteme laufen so geschmeidig und elegant, quasi katzenleich. Und sind außerdem grafisch solche Kraftprotze und auch irgendwie angeberisch stolzierend wie Großkatzen.

- Vergleich zu Windows = Fenster:

- Office = Büro
- Word = Wort
- Outlook = Nach draußen gucken
- Internet Explorer = der Internet Entdecker...  
im Vergleich: Apple (=Apfel) nennt seinen Browser:  
Safari (die Safari)

Gibt also auch Parallelen bezüglich der Bildhaftigkeit in der Namensgebung. Wobei Microsoft (Microchip Software) Bilder aus Büro, etc., verwendet und eher naheliegendere Benennungen wählt, während die Namen bei Apple eher metaphorisch sind.

- **Technik:**
  - technisch absolut fortschrittlich und in der Regel dem Rest der Technologie-Welt Meilen voraus
  - i Phone war der einzige und erste Prototyp des Smartphones, wie wir es heute kennen
  - Mac Book Air ist die erste Variante des Netbooks
  - i Pod hat alle anderen mp3 Player überflüssig gemacht

- **Design:**
  - Apple orientiert sich am Kunden, was dem Kunden das Leben erleichtert
  - Benutzerfreundlichkeit! (Übersichtlichkeit)
  - andere Betriebssystemstruktur
  - geordnete Programm Ordner, Datei Ordner
  - kein geplantes Chaos wie bei Windows (Programm Ordner an 100 Orte der Festplatte verteilt!)

## - Design von den Produkten:

- Apple setzt heute viel mehr auf Vielfalt:

- Mac Book -> weiße abgerundete Optik mit verglastem Apfel (der eingeschaltet weiß leuchtet)
- Mac Book Pro -> ultraleichtes Aluminiumgehäuse (aus einem Stück, Aluminiumblock, gefräst) mit schwarzen Tasten und schwarzen Standfüßen
- die i Pod Nano Reihe und I Pod Shuffle Reihe
  - > quietsche buntes Aluminium! (ein einzelner jeweils uni)
  - Komplett anderer Designansatz!
- das i Phone 4 -> Stahl mit Glas auf beiden Seiten
- der i Pod Touch -> schwarz vorn und Chrom hinten in "i Phone 3 Optik"
- der I Pod Klassik -> heute der einzige i Pod, der noch ein clickwheel hat; Design von 2005
- der Power Mac -> noch heute in der gestanzten Lochblech Optik (die schon älter ist)
- i Pad -> ein Zwitter aus Mac Book Pro (hinten) und i Pod Touch (vorne)

- die Produktreihen im aktuellen Design:

- Mac Book Pro Reihe, i Mac, Mac Mini, i Phone 4, i Pad, Mac Book Air

- Erinnerungen an ältere Apple Versionen:

- das weiße Mac Book, die bunten i Pods

Früher hatten alle Apple Produkte der gleichen Reihe tendenziell den gleichen Look. Die Strategie ganz nach Preisklasse und Funktion andere Designansätze bei den Produkten zu wählen ist neu. Und dabei wählt Apple betont die Apple All Time Klassiker!