

Fresh Food Awareness - Konzept

Fassbrause

Fassbrause ist ein „Berliner Original“ das von der Rixdorfer-Brauerei vertrieben wird. Fassbrause ist eine Limonade und keine Brause, mit natürlichen Kräuter- und Fruchtzutaten, sowie Malz, jedoch alkoholfrei. Den Namen verdankt sie der Tatsache, dass sie früher aus Fässern gezapft wurde.

Ludwig Scholvien erfand 1908 in Berlin die Fassbrause für seinen Sohn, um ihm ein dem Bier ähnliches Getränk anzubieten.

Vom Geschmack her erinnert die Fassbrause an das Österreichische Getränk „Almdudler“, ist allerdings weniger süß und der Kräutergeschmack ist nicht so ausgeprägt.



Corporate Identity

Unabhängig von meinen 3 Konzepten würde ich folgendes ändern:

- Das Logo: ein Individuelles, einprägsames Logo für Fassbrause
- Das Etikett: ein neues, ansprechendes Etikett passend zum Logo
- Das Flaschendesign: Individuellere Gestaltung mit dazu passenden Gläsern
- Die Verpackung: anpassen des Getränkekasten- und Sixpackdesigns
- Das Verkaufsdisplay: Erneuerung der Aufsteller im Laden

Zielgruppe

Fassbrause ist Zielgruppen unspezifisch.

Sie spezifiziert sich lediglich auf Menschen, die eine Gesunde und alkoholfreie Erfrischung suchen.

Konzept 1

Videoclip

Um das Produkt „Fassbrause“ deutschlandweit bekannter zu machen, dachte ich an einen TV-Werbespot.

Dieser erreicht eine breite Masse an potentiellen Käufern.

In diesem Spot, äußern sich bekannte „Berliner Originale“ (z.B. Nora Tschirner, Friedrich Kautz, Ben Becker usw.) zum Thema gesund und alkoholfrei Trinken.

Dieser Monolog spielt an bekannten Berliner Orten (z.B. Alexanderplatz) und die Darsteller erzählen in ein paar kurzen Sätzen, was sie an Fassbrause schätzen, wieso diese so gesund ist und äußern sich abschließend dazu, dass man auch ohne Alkohol Spaß haben kann.

Konzept 2

Relaunch der Website

Die aktuelle Webseite der Brauerei Rixdorfer legt wenig Wert auf die Präsentation ihrer alkoholfreien Produkte. Diese würde ich gerne abändern.

Die neue Seite sollte viele Informationen über die Produktion der Fassbrause enthalten, sowie über die natürlichen Rohstoffe.

Desweiteren würde ich gerne Rezepte für alkoholfreie Mixgetränke, sowie Partyideen dort anbieten. Wie auf anderen Rezepteseiten können sich dort User anmelden und ihre Ideen posten und austauschen.

Konzept 3

Printkampagne

Die Printkampagne ist ein Mix aus Plakatwerbung und einem SMS-Gewinnspiel. Die Plakate machen auf das Produkt und das Gewinnspiel aufmerksam. Das Gewinnspiel erfolgt durch einen Gewinncode, der auf jeder 10. Flasche zu finden ist. Dieser wird dann an eine Kurzwahl gesendet und der Gewinner erhält ein Fanpaket und kommt in eine Verlosung.

Unter allen Gewinnern wird erneut einer gezogen, der eine Party mit allen Freunden gewinnt, welche von Rixdorfer gesponsert wird.