

## KONZEPTE \_ HEALTHY FOOD\_ VEGETARIA

### 1. Young and Healthy

Facebook ist das Kommunikations- und Nutzmedium junger Leute. Gruppen und Apps geben Freunden und Besuchern der Seite Auskunft über die Vorlieben und Interessen der jeweiligen Person.

Um auch bei jungen Leuten das Bewusstsein für eine ausgewogene, gesunde Ernährung zu erwecken wäre es demnach eine angebrachte Möglichkeit, durch einen Facebook App, als auch eine Gruppe gezielt auf Vegetaria aufmerksam zu machen.

So könnte man eine Reihe von Gerichten anbieten, die gesund sind, aber sich dennoch im finanziellen Rahmen junger Leute bewegen.

Mit einem abrufbaren Tagesangebot bzw. Wochenangebot, das saisonabhängig wechselt, gäbe man jungen Leuten die Möglichkeit, sich auf einer Plattform über das aktuelle Gericht- und Preisangebot zu informieren und sich anschliessend direkt mit den Freunden via Chat oder Pinnwand Post zum gemeinsamen essen zu verabreden.

### 2. Ein gesunder Abend mit Freunden

Stellt euch euer gemeinsames Abendessen individuell zusammen.

Die Homepage von Vegetaria würde über einen virtuellen Speiseplan verfügen, inklusive der Möglichkeit sich Gerichte und Menüs individuell zusammen zu stellen, mit dem Grundgedanken, eine Vielzahl von Gerichten und kleinen Beilagen anzubieten, von denen jeder der teilhabenden naschen kann. So wird nicht eine Speise pro Person bestellt, sondern eine frei gewählte Auswahl für alle teilhabenden zusammen.

Die Möglichkeit der Zusammenstellung wäre zum einen via Internet, der Homepage, mit freier Auswahl, da so das Personal die Möglichkeit hat, vorausplanend das Menü anzufertigen, oder direkt im Restaurant, da allerdings als Auswahl zwischen verschiedenen Pauschalangeboten.

Möglich wäre es auch, das Angebot zu wechseln und verschiedene internationale Mottos zu verfolgen.

Der Konsument, als Liebhaber des Abwechslungsreichen, erhält sich so den Reiz Vegetaria regelmässige Besuche abzustatten.

### 3. Essential pleasure- naturally delicious

Fokussiert werden soll auf die Veganer in unserer Gesellschaft, da kaum ein Angebot in Restaurants besteht, eine veganische Speise zu bestellen. Demnach bleibt dieser Bevölkerungsgruppe wenig an Möglichkeiten, zum essen auszugehen, wodurch die Möglichkeit besteht, sie gezielt für Vegetaria zu

gewinnen und obwohl sie nur einen Bruchteil unserer Gesellschaft ausmachen sind sie trotzdem einen Gewinn an Kundschaft, da der Veganer, als sehr bewusst lebender und sich ernährender Mensch die Bereitschaft zeigt, für eine gesunde Ernährung zu zahlen.

Mit gezielter Werbung durch Flyer gerade in Bioläden und ähnlichen soll diese Zielklasse angesprochen werden und für Vegetaria sensibilisiert werden.