



Ich habe mich dazu entschieden das Corporate Design der Marke Bioland zu erweitern und diese damit zu „modernisieren“.

Bioland ist ein ökologischer Anbauverband, der eine artgerechte Tierhaltung, den Verzicht auf synthetische Pestizide und chemisch-synthetische Stickstoffdünger garantiert.

Die Produkte werden häufig von den Landwirten direkt an die Kunden verkauft, oft auch auf Märkten, in Bioläden und Reformhäusern vertrieben, nur vereinzelt in Supermärkten.

Die Homepage von Bioland finde ich vom Inhalt her sehr informativ. Man kann sich anmelden, um jeden Monat Newsletter zu erhalten, es werden viele Treffen veranstaltet, um die Marke Verbrauchern näher zu bringen.

Wenn ich die Gestaltung betrachte, wird diese, meiner Meinung nach, zu wenig hervorgehoben und präsentiert. Ich möchte das das Design einen hohen Wiedererkennungswert bekommt und damit viele Zielgruppen anspricht, um möglichst viele neue Kunden zu gewinnen.

Meine Idee ist es verschiedene Werbeplakate für Kinder, Jugendliche und Erwachsene zu gestalten. Mit jedem Plakat möchte ich eine andere Zielgruppe erreichen and ansprechen. Die Plakate sollen sich vom Homepage- Design der Marke abheben. Sie sollen den Betrachter fesseln und nicht direkt darauf schliessen lassen, dass es sich um Bioprodukte handelt um vom regulären Bio-Image wegzukommen. Die Kinder sollen mit einem Plakat im Comic-Style, die Jugendlichen mit Bio-Graffitis und die Erwachsenen mit Fakten zu gesundem Essen angesprochen werden.

Ausserdem möchte ich noch das Logo von Bioland verändern. Ich entwerfe ein einheitliches Logo, welches auf allen 3 Plakaten erscheinen soll.