

Konzept

Stimulate fresh food awareness

ausgesuchte Marke:

ALNATURA

www.alnatura.de/

Eigenschaften (Website/Konzept):

modern, klar, anschaulich, übersichtlich, ansprechend, strukturiert

fehlende Eigenschaften:

weniger ansprechend für junge Menschen (Jugendliche/Studenten), altes Image (Bio=teuer)

Möglichkeiten:

Nutzen moderner Medien, um neue Zielgruppen zu erreichen

Idee I:

Da ALNATURA auch auf Facebook vertreten ist, dort aber nicht viele junge Menschen anzieht, liegt eine Facebook-APP in Form eines Spiels nahe. Auf diesem Weg können das Konzept und die Idee von ALNATURA-Produkten spielerisch erklärt und nachvollziehbar gestaltet werden. Die APP könnte zudem Boni wie Rezepte o.a. anbieten.

Im Spiel gesammelte Punkte könnten beispielsweise in örtlichen ALNATURA-Läden eingetauscht werden. Der Spieler setzt sich mit dem Thema Öko/Bio auseinander. Unterschiede zwischen herkömmlichen und ökologischen Anbauweisen können dargestellt gemacht und positive Folgen eines Umdenkens der Ernährung deutlich gemacht werden. Um den Nutzer aus Facebook und in die ALNATURA-Läden zu locken, könnten zB im Spiel Bonuspunkte durch Eingabe von Codes erzielt werden. Um diese zu bekommen, muss ein bestimmtes Produkt erworben werden. Um diese Möglichkeit nicht im Kaufzwang enden zu lassen, sollte diese Möglichkeit natürlich rein optional bleiben.

Idee II:

Eine ALNATURA iPhone-APP, die den Einkauf im Laden intelligent begleitet. Die Produkte im Einkaufswagen können mit Hilfe der APP eingescannt werden. Daraufhin gibt die APP Einkaufsempfehlungen zu passenden Produkten an oder ruft Rezepte von einer Datenbank ab, so dass der Kunde sich vor Ort für eines entscheiden und danach einkaufen kann. Werden alle Produkte eines Rezept-Paketes gesammelt und gekauft, könnte beispielsweise ein Rabatt gegeben oder auch Boni eingetragen werden.

Als Rezept-Alternative könnten Kommentare oder selbst generierte Rezeptvorschläge (die allerdings keinen Rabatt geben) von anderen Nutzern durch die APP einsehbar sein.

Wahlweise kann ein Profil eingerichtet werden, das Suchergebnisse und Hinweise der APP filtert.

Hiermit kann jede Käufergruppe (Familie/Student/usw) individuelle Rezepte erstellen und downloaden, die ein gesundes Bewusstsein für die eigene Ernährung fördern.