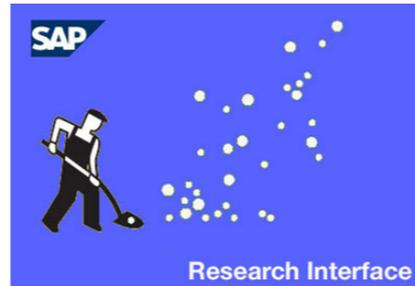
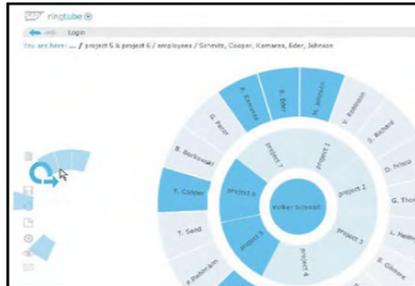




## Grundlagenkurs Crossmedia & integrierte Kommunikation

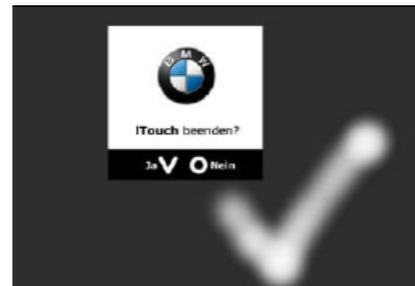
# INTERMEDIALES DESIGN

Prof. Dipl. Des. Tom Hirt  
Fachbereich Gestaltung  
FH Trier

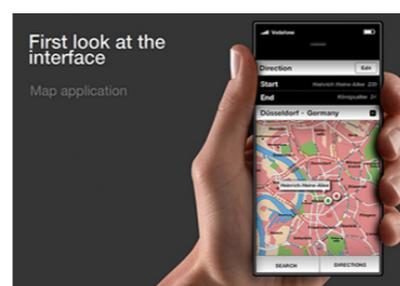


Mobile Interaction Design

Mobilität



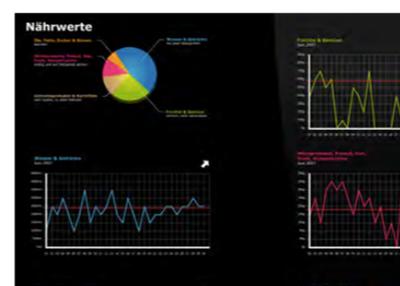
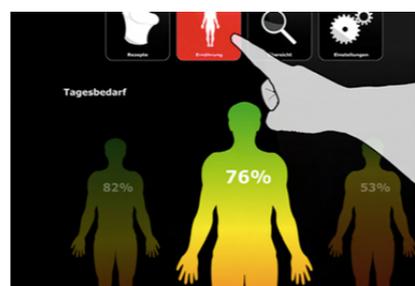
Kochen



Sport



digitale Markenführung



China



iF Designjury



# INTERMEDIALES DESIGN

Prof. Dipl. Des. Tom Hirt  
 Fachbereich Gestaltung  
 FH Trier

Bereich	Modulnr.	Semester	Grundlagen		Vertiefung			Schwerpunkt
			1	2	3	4	5	6
<b>B1</b>	<b>45 CP</b>	<b>ENTWERFEN</b>						
	BIMD_1.0.1	Einführung in intermediale Konzept & transdisziplinäre Projekte I-V	5x 3_2_V **					
	BIMD_1.1.1	AV-Medien: Audio, Video, Composite Images & 2D-Animation						
	BIMD_1.1.2	Interaktive & hypermediale Systeme						
	BIMD_1.1.3	Medien im Raum, Raum in den Medien - mediale Szenografien			6_4_V	6_4_V	6_4_V	9_4_V
	BIMD_1.1.4	Character-, Concept-, 3D-, Animation- & GameDesign						
	BIMD_1.1.5	Crossmedia und integrierte Kommunikation						
	PO-Anl. 8	Geeignete Polymodule FBG	3_2_V *					
		<i>Empfohlenes Semesterpensum</i>	9_6	9_6	6_4	6_4	6_4	9_4
<b>B2</b>	<b>81 CP</b>	<b>GESTALTEN &amp; DARSTELLEN</b>						
	BIMD_2.0.1	Einführung in intermediale Qualifikationsfelder I-V	5x 3_2_V **					
	BIMD_2.1.1	AV-Medien: Audio, Video, Composite Images & 2D-Animation						
	BIMD_2.1.2	Interaktive & hypermediale Systeme						
	BIMD_2.1.3	Medien im Raum, Raum in den Medien - mediale Szenografien			6_4_V	6_4_V	6_4_V	
	BIMD_2.1.4	Character-, Concept-, 3D-, Animation- & GameDesign						
	BIMD_2.1.5	Crossmedia und integrierte Kommunikation						
	PO-Anl. 8	Geeignete Polymodule FBG	3_2_V *					
		<i>Empfohlenes Semesterpensum</i>	9_6	9_6	6_4	6_4	6_4	
	BIMD_2.2.0	Grundlagen intermedialer Gestaltung (GIG) I-V	6_4_V	6_4_V	9_4_V	9_4_V	9_4_V	
	PO-Anl. 8	Geeignete Polymodule FBG	3_2_V	3_2_V				
		<i>Empfohlenes Semesterpensum</i>	9_6	9_6	9_4	9_4	9_4	
<b>B4</b>	<b>36 CP</b>	<b>KONTEXT</b>						
	BIMD_4.1.1	ImD in Theorie u. Praxis – Einführung I+II	3_2_V	3_2_V				
	BIMD_4.2.4	Mediengeschichte, -ästhetik & operative Medienpraxis			3_2_V	3_2_V	3_2_V	3_2_V
	BIMD_4.3.3	Jahresthema I: Konzeption und Projektentwicklung			6_4_V			
	BIMD_4.3.4	Jahresthema II: Projektentwicklung und Realisation				6_4_V		
	BIMD_4.3.5	Jahresthema III: Realisation und Präsentation					6_4_V	
<b>B6</b>	<b>18 CP</b>	<b>BACHELOR-Arbeit/ -SEMINAR</b>						
	BIMD_6.1.6	Bachelor-Seminar						6_2_Pp/HR
	BIMD_6.2.6	Bachelor-Arbeit (Thesis + Kolloquium)						12_0_Pp+Ko
	<b>180 CP</b>	<b>CP Summe</b>	<b>CP pro Semester</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>

Grundlagenkurs Crossmedia & integrierte Kommunikation

**Gesamtaufwand 4.5 Stunden pro Woche für 3 Credits**

2/3/30/60/90/4.5\_prowoche)/BIMD\_1.1.5/

## Grundlagenkurs Crossmedia & integrierte Kommunikation

### **Gemeinsame Zeit**

- 1 > 7./ 8. Okt. Einführung
- 2 > 21./ 22. Okt. Konzeptbesprechung
- 3 > 18./ 19. Nov. Konzeptbesprechung
- 4 > 2./ 3. Dez. Zwischenpräsentation
- 5 > 16./ 17. Dez. Entwurfsbesprechung
- 6 > 13./ 14. Jan. Entwurfsbesprechung + Präsentationsvorbereitung
- 7 > 27./ 28. Jan. Finale Präsentation

Grundlagenkurs Crossmedia & integrierte Kommunikation

## **Was erwartet euch bei der Veranstaltung?**

Integrierte Kommunikation am Bsp. der Marke Apple

Kleiner Entwurfsweg: Analyse -> Konzeption -> Entwurf

Vorträge während der Veranstaltung von Tom

Vortrag von Markus Lüdemann von frogdesign bei der IMD Lecture

Zwischenpräsentation

Finale Präsentation

Laufende Dokumentation im Kursblog

- Banking 2.0

Zurück Vor Neu laden Stopp Lesezeichen Drucken Startseite Downloads Neuer Tab <http://banking.crossmedia-integrierte-kommunikation.de/>

beta ERCO LSQM Bug melden Citrix Access research ss2010 ws2010\_11 tom redaktion Privat

Gerd Arntz Web Archive - Banking 2.0

---

## BANKING 2.0

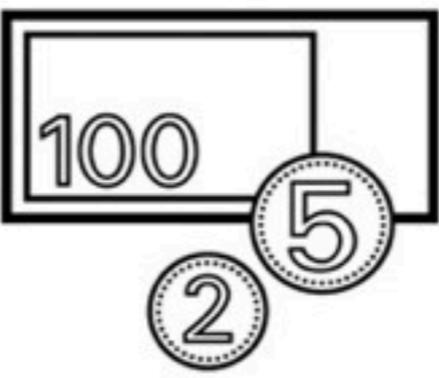
Lehrveranstaltung FH Trier Intermediales Design von Tom Hirt

**KURSINFO** PROZESS DOKUMENTATION ERGEBNISSE

Search the archives...

---

### Kursinformation



**Titel des Seminars:** Banking & Finance User Experience – Die Zukunft der Finanzwirtschaft

**Veranstalter:** FH Trier, Intermediales Design

**Projektlink:** [Semindokumentation im Web](#)

**Lehrveranstaltung:** Hauptstudium Crossmedia und integrierte Kommunikation

**Lehrgebiet:** Medienkommunikation

**Beschreibung:**

Entwicklungs- und Gestaltungsprojekt im Dialog mit dem Industriepartner Wincor Nixdorf International GmbH

Die Banken- und Finanzbranche ist gefordert, sich dem gesellschaftlichen

### Kursinfo

In enger Zusammenarbeit mit der Software Produktentwicklung und Marketingabteilung der Wincor Nixdorf International GmbH sollen innovative Konzepte und Entwürfe für die strategische Kommunikation und Softwareprodukte entwickelt werden. [mehr erfahren](#)

### Autoren

- [admin](#) (1)
- [tom hirt](#) (1)

### Meta

- [Login](#)

Vorträge während der Veranstaltung:

1. Grundlagen integrierte Kommunikation und Corporate Design
2. Grundlagen Designprozess: von der Idee zum Entwurf
3. Grundlagen Gestaltung am Bildschirm
4. Grundlagen crossmediale Gestaltung

Andere Themen?

## Integrierte Kommunikation

Merkmale:

- Integrierte Kommunikation ist darauf ausgerichtet, eine Einheit in der Kommunikation zu schaffen
- Integrierte Kommunikation umfasst sämtliche internen und externen Kommunikationsinstrumente
- Integrierte Kommunikation soll die Effizienz der Kommunikation steigern (durch Synergieeffekte)
- Integrierte Kommunikation ist die Voraussetzung für die relevante Markenstrategie eines Unternehmens und dient zur kommunikativen Umsetzung markenstrategischer Entscheidungen

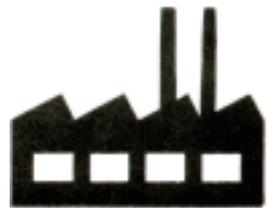
Quelle: [wikipedia](#)

## Integrierte Kommunikation

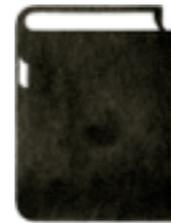
Ziele:

- Erhöhung der Kundenakzeptanz
- Differenzierung im Wettbewerb
- Übereinstimmung von Selbstbild (Corporate Identity) und Fremdbild (Corporate Image)
- Erhöhung der Motivation und Identifikation der Mitarbeiter
- Verbesserung der Kontrollmöglichkeiten der Leistung kommunikativer Maßnahmen
- Realisierung von Kostensenkungspotenzialen

Quelle: [wikipedia](#)



Unternehmen



Kommunikationsmedien



Produkte



Architektur

## Corporate Design

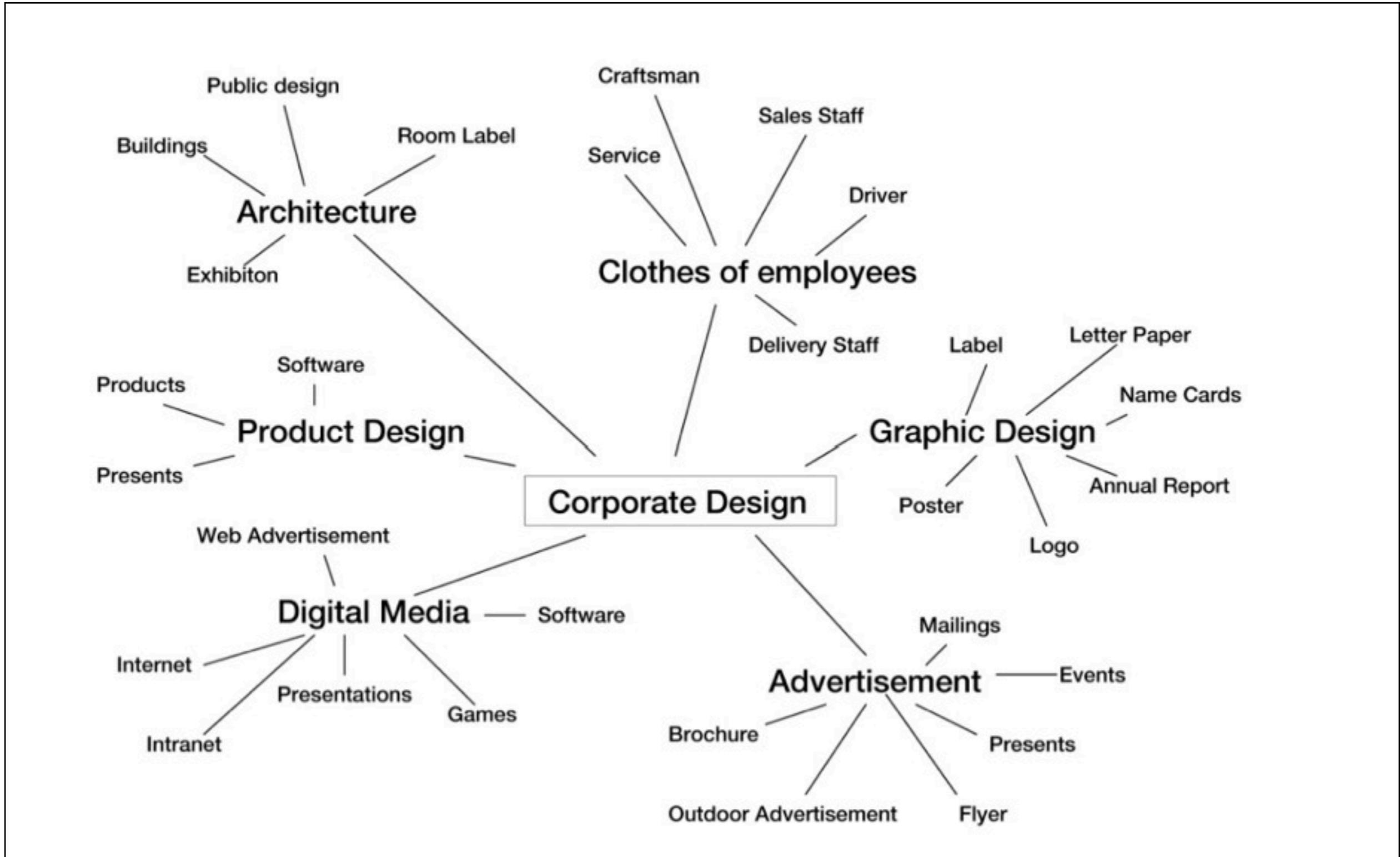
Der Begriff Corporate Design (CD) bzw. Unternehmenserscheinung bezeichnet einen Teilbereich der Unternehmensidentität (corporate identity) und beinhaltet das gesamte Erscheinungsbild eines Unternehmens oder einer Organisation. Dazu gehören sowohl die Gestaltung der Kommunikationsmittel (Firmenzeichen, Geschäftspapiere, Werbemittel, Verpackungen, Internetauftritt und andere) als auch das Produktdesign. Auch die gemeinsame Architektur wird bei einem durchdachten Corporate Design mit einbezogen.

Quelle: [wikipedia](#)

## Corporate Design

Der Begriff Corporate Design (CD) bzw. Unternehmenserscheinung bezeichnet einen Teilbereich der Unternehmensidentität (corporate identity) und beinhaltet das gesamte Erscheinungsbild eines Unternehmens oder einer Organisation. Dazu gehören sowohl die Gestaltung der Kommunikationsmittel (Firmenzeichen, Geschäftspapiere, Werbemittel, Verpackungen, Internetauftritt und andere) als auch das Produktdesign. Auch die gemeinsame Architektur wird bei einem durchdachten Corporate Design mit einbezogen.

Quelle: [wikipedia](#)



Quelle: Discover Design

Aufgaben bis zum Ende des Kurses:

## 1. Marke Apple

Integrierte Kommunikation und Corporate Design erforschen

Welche Produkte, Kommunikationsmedien und Architektur setzt Apple in der Kommunikation der Marke ein?

Ziel: Präsentation in Keynote oder als PDF

## 2. Eigenes kleines Entwurfsprojekt "stimulate fresh food awareness"

Wie kann ein besseres Bewusstsein für gesundes Essen vermittelt

werden? Anhand einer selbst gewählten Marke, sollen Ideen entwickelt werden, wie die Marke das Thema kommunizieren kann.

Die Medien sollen bewertet werden nach Vor- und Nachteilen und die Idee medienübergreifend kommuniziert werden.





*A logical extension of today's telephone service...*

## **Bell System introduces PICTUREPHONE service**

*Both ends of telephone conversations are pictured; people phone by appointment from family-type books in attended centers.*

•  
*New York (Grand Central Station),  
 Chicago (Prudential Building),  
 Washington (National Geographic  
 Society Building) have service.*

Bell System PICTUREPHONE service now lets callers see as well as talk on the telephone. And "kiss-free" if they wish.

For the first time, people can make a visual telephone call to another city—the latest example of the research, invention and development that are constantly improving the communications we provide.

The new service is being offered in the

cities (also) at the left. Bell System attendants at each local center help callers enjoy pre-arranged face-to-face visits with friends or relatives in either of the other cities.

Further development of PICTUREPHONE service is still in the future. But the service is another step toward our goal of providing you with better, warmer, more nearly complete communication by telephone.



**Bell System** *Serving you*

American Telephone & Telegraph Co. and Associated Companies



Los gehts ;-)