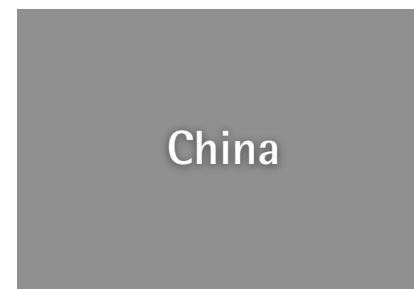
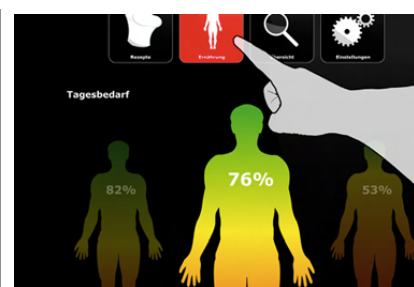
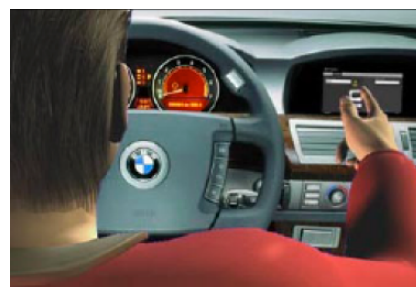
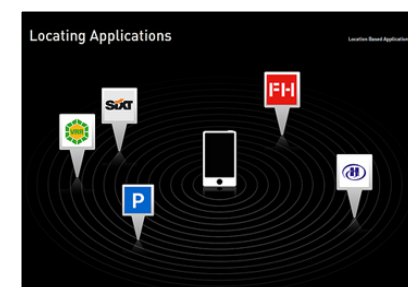
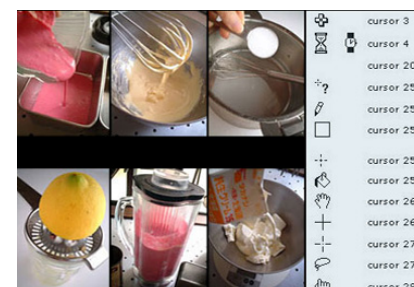
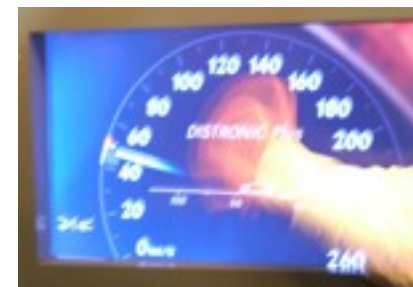
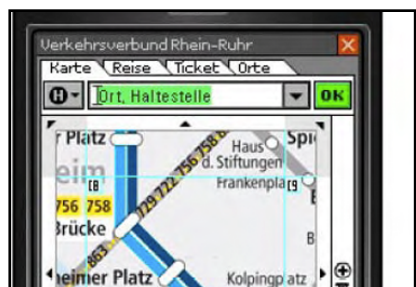
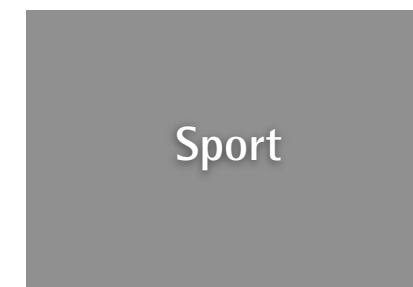
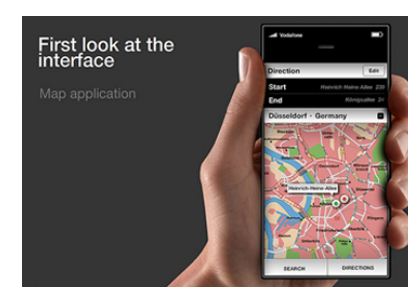
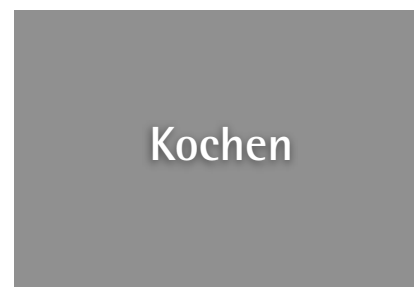
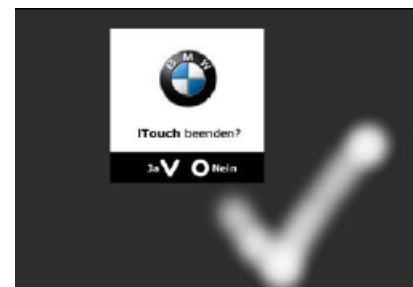
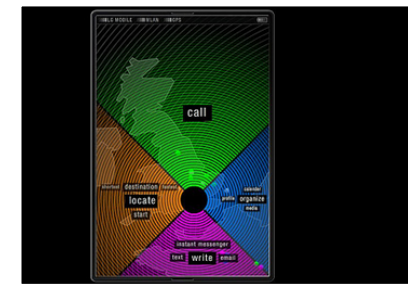
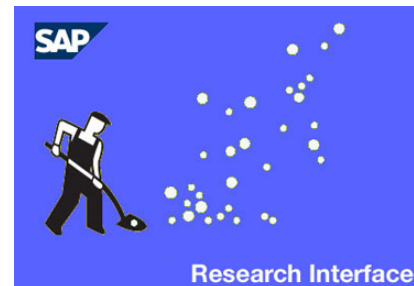
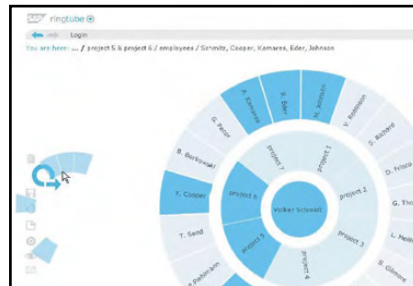




Grundlagenkurs Crossmedia & integrierte Kommunikation



INTERMEDIALES DESIGN

Prof. Dipl. Des. Tom Hirt
 Fachbereich Gestaltung
 FH Trier

Bereich	Modulnr.	Semester	Grundlagen		Vertiefung			Schwerpunkt
			1	2	3	4	5	6
B1	45 CP	ENTWERFEN						
	BIMD_1.0.1	Einführung in intermediale Konzept & transdisziplinäre Projekte I-V	5x 3_2_V**					
	BIMD_1.1.1	AV-Medien: Audio, Video, Composite Images & 2D-Animation						
	BIMD_1.1.2	Interaktive & hypermediale Systeme						
	BIMD_1.1.3	Medien im Raum, Raum in den Medien - mediale Szenografien			6_4_V	6_4_V	6_4_V	9_4_V
	BIMD_1.1.4	Character-, Concept-, 3D-, Animation- & GameDesign						
	BIMD_1.1.5	Crossmedia und integrierte Kommunikation						
	PO-Anl. 8	Geeignete Polymodule FBG	3_2_V*					
		<i>Empfohlenes Semesterpensum</i>	9_6	9_6	6_4	6_4	6_4	9_4
B2	81 CP	GESTALTEN & DARSTELLEN						
	BIMD_2.0.1	Einführung in intermediale Qualifikationsfelder I-V	5x 3_2_V**					
	BIMD_2.1.1	AV-Medien: Audio, Video, Composite Images & 2D-Animation						
	BIMD_2.1.2	Interaktive & hypermediale Systeme						
	BIMD_2.1.3	Medien im Raum, Raum in den Medien - mediale Szenografien			6_4_V	6_4_V	6_4_V	
	BIMD_2.1.4	Character-, Concept-, 3D-, Animation- & GameDesign						
	BIMD_2.1.5	Crossmedia und integrierte Kommunikation						
	PO-Anl. 8	Geeignete Polymodule FBG	3_2_V*					
		<i>Empfohlenes Semesterpensum</i>	9_6	9_6	6_4	6_4	6_4	
	BIMD_2.2.0	Grundlagen intermedialer Gestaltung (GIG) I-V	6_4_V	6_4_V	9_4_V	9_4_V	9_4_V	
	PO-Anl. 8	Geeignete Polymodule FBG	3_2_V	3_2_V				
		<i>Empfohlenes Semesterpensum</i>	9_6	9_6	9_4	9_4	9_4	
B4	36 CP	KONTEXT						
	BIMD_4.1.1	ImD in Theorie u. Praxis – Einführung I+II	3_2_V	3_2_V				
	BIMD_4.2.4	Mediengeschichte, -ästhetik & operative Medienpraxis			3_2_V	3_2_V	3_2_V	3_2_V
	BIMD_4.3.3	Jahresthema I: Konzeption und Projektentwicklung			6_4_V			
	BIMD_4.3.4	Jahresthema II: Projektentwicklung und Realisation				6_4_V		
	BIMD_4.3.5	Jahresthema III: Realisation und Präsentation					6_4_V	
B6	18 CP	BACHELOR-Arbeit/ -SEMINAR						
	BIMD_6.1.6	Bachelor-Seminar						6_2_Pp/HR
	BIMD_6.2.6	Bachelor-Arbeit (Thesis + Kolloquium)						12_0_Pp+Ko
	180 CP	CP Summe	CP pro Semester	30	30	30	30	30

Grundlagenkurs Crossmedia & integrierte Kommunikation

Gesamtaufwand 4.5 Stunden pro Woche für 3 Credits

2/3/30/60/90/4.5_prowoche)/BIMD_1.1.5/

Grundlagenkurs Crossmedia & integrierte Kommunikation

Gemeinsame Zeit

- 1 > 7./ 8. Okt. Einführung
- 2 > 21./ 22. Okt. Konzeptbesprechung
- 3 > 18./ 19. Nov. Konzeptbesprechung
- 4 > 2./ 3. Dez. Zwischenpräsentation
- 5 > 16./ 17. Dez. Entwurfsbesprechung
- 6 > 13./ 14. Jan. Entwurfsbesprechung + Präsentationsvorbereitung
- 7 > 27./ 28. Jan. Finale Präsentation

Grundlagenkurs Crossmedia & integrierte Kommunikation

Was erwartet euch bei der Veranstaltung?

Integrierte Kommunikation am Bsp. der Marke Apple

Kleiner Entwurfsweg: Analyse -> Konzeption -> Entwurf

Vorträge während der Veranstaltung von Tom

Vortrag von Markus Lüdemann von frogdesign bei der IMD Lecture

Zwischenpräsentation

Finale Präsentation

Laufende Dokumentation im Kursblog



BANKING 2.0

Lehrveranstaltung FH Trier Intermediales Design
von Tom Hirt

KURSINFO

PROZESS

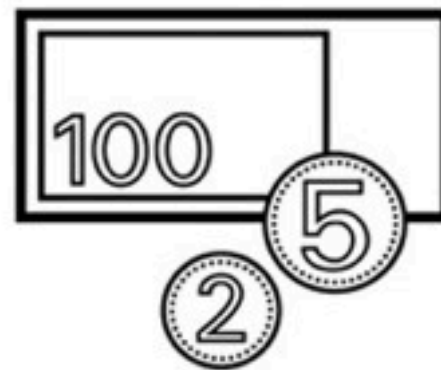
DOKUMENTATION

ERGEBNISSE

Search the archives...

Kursinformation

**WINCOR
NIXDORF**



Titel des Seminars: Banking & Finance User Experience – Die Zukunft der Finanzwirtschaft

Veranstalter: FH Trier, Intermediales Design

Projektlink: [Seminardokumentation im Web](#)

Lehrveranstaltung: Hauptstudium Crossmedia und integrierte Kommunikation

Lehrgebiet: Medienkommunikation

Beschreibung:

Entwicklungs- und Gestaltungsprojekt im Dialog mit dem Industriepartner
Wincor Nixdorf International GmbH

Die Banken- und Finanzbranche ist gefordert, sich dem gesellschaftlichen

Kursinfo

In enger Zusammenarbeit mit der Software
Produktentwicklung und Marketingabteilung der Wincor
Nixdorf International GmbH sollen innovative Konzepte
und Entwürfe für die strategische Kommunikation und
Softwareprodukte entwickelt werden. [mehr erfahren](#)

Autoren

- [admin](#) (1)
- [tom hirt](#) (1)

Meta

- [Login](#)

Vorträge während der Veranstaltung:

1. Grundlagen integrierte Kommunikation und Corporate Design
2. Grundlagen Designprozess: von der Idee zum Entwurf
3. Grundlagen Gestaltung am Bildschirm
4. Grundlagen crossmediale Gestaltung

Andere Themen?

Integrierte Kommunikation

Merkmale:

- Integrierte Kommunikation ist darauf ausgerichtet, eine Einheit in der Kommunikation zu schaffen
- Integrierte Kommunikation umfasst sämtliche internen und externen Kommunikationsinstrumente
- Integrierte Kommunikation soll die Effizienz der Kommunikation steigern (durch Synergieeffekte)
- Integrierte Kommunikation ist die Voraussetzung für die relevante Markenstrategie eines Unternehmens und dient zur kommunikativen Umsetzung markenstrategischer Entscheidungen

Quelle: [wikipedia](#)

Integrierte Kommunikation

Ziele:

- Erhöhung der Kundenakzeptanz
- Differenzierung im Wettbewerb
- Übereinstimmung von Selbstbild (Corporate Identity) und Fremdbild (Corporate Image)
- Erhöhung der Motivation und Identifikation der Mitarbeiter
- Verbesserung der Kontrollmöglichkeiten der Leistung kommunikativer Maßnahmen
- Realisierung von Kostensenkungspotenzialen

Quelle: [wikipedia](#)



Unternehmen



Kommunikationsmedien



Produkte



Architektur

Corporate Design

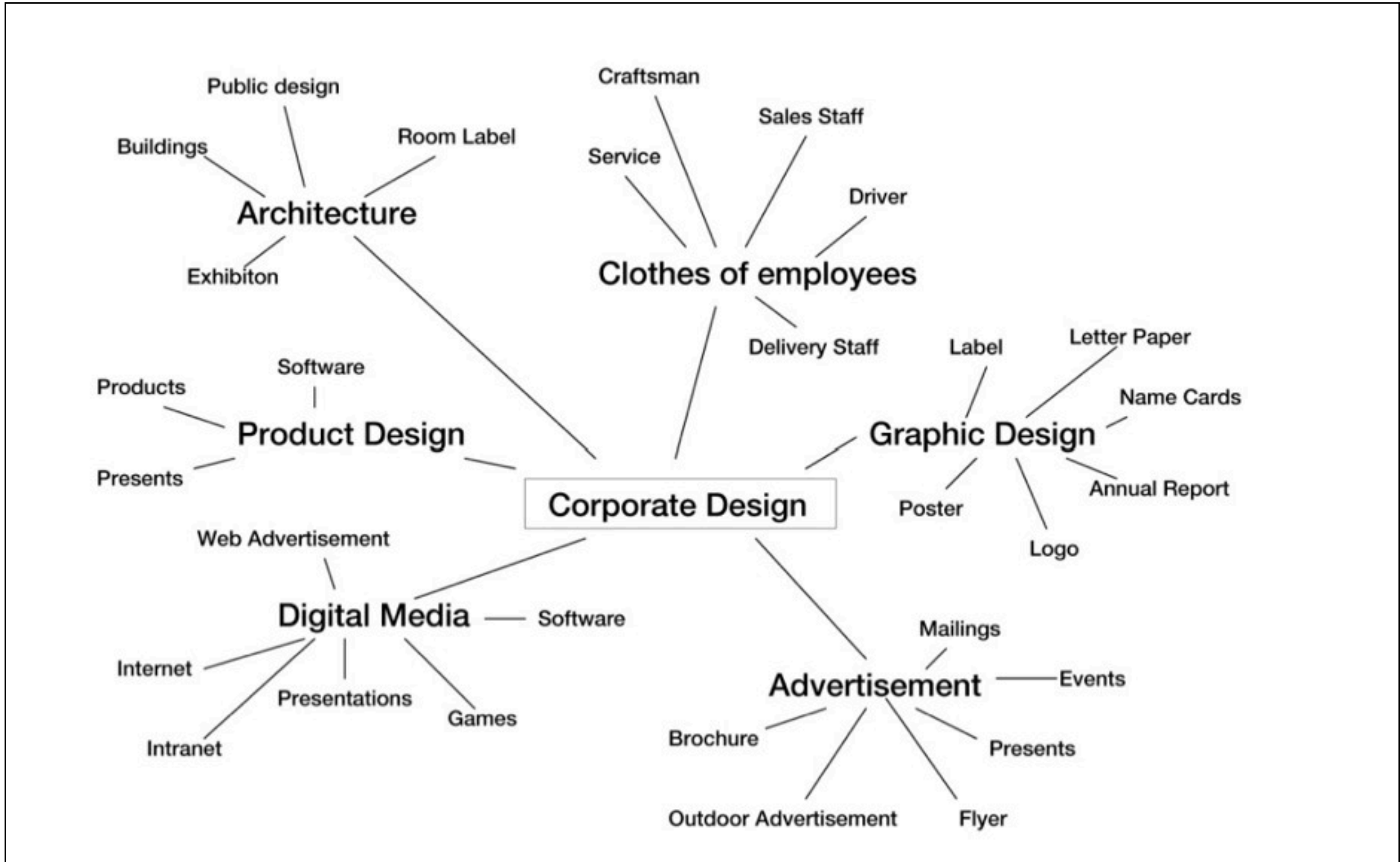
Der Begriff Corporate Design (CD) bzw. Unternehmenserscheinung bezeichnet einen Teilbereich der Unternehmensidentität (corporate identity) und beinhaltet das gesamte Erscheinungsbild eines Unternehmens oder einer Organisation. Dazu gehören sowohl die Gestaltung der Kommunikationsmittel (Firmenzeichen, Geschäftspapiere, Werbemittel, Verpackungen, Internetauftritt und andere) als auch das Produktdesign. Auch die gemeinsame Architektur wird bei einem durchdachten Corporate Design mit einbezogen.

Quelle: [wikipedia](#)

Corporate Design

Der Begriff Corporate Design (CD) bzw. Unternehmenserscheinung bezeichnet einen Teilbereich der Unternehmensidentität (corporate identity) und beinhaltet das gesamte Erscheinungsbild eines Unternehmens oder einer Organisation. Dazu gehören sowohl die Gestaltung der Kommunikationsmittel (Firmenzeichen, Geschäftspapiere, Werbemittel, Verpackungen, Internetauftritt und andere) als auch das Produktdesign. Auch die gemeinsame Architektur wird bei einem durchdachten Corporate Design mit einbezogen.

Quelle: [wikipedia](#)



Quelle: Discover Design

Aufgaben bis zum Ende des Kurses:

1. Marke Apple

Integrierte Kommunikation und Corporate Design erforschen

Welche Produkte, Kommunikationsmedien und Architektur setzt Apple in der Kommunikation der Marke ein?

Ziel: Präsentation in Keynote oder als PDF

2. Eigenes kleines Entwurfsprojekt "stimulate fresh food awareness"

Wie kann ein besseres Bewusstsein für gesundes Essen vermittelt werden?

Anhand einer selbst gewählten Marke, sollen Ideen entwickelt werden, wie die Marke das Thema kommunizieren kann.

Die Medien sollen bewertet werden nach Vor- und Nachteilen und die Idee medienübergreifend kommuniziert werden.





A logical extension of today's telephone service...

Bell System introduces PICTUREPHONE service

Both ends of telephone conversations are pictured; people phone by appointment from family-type books in selected centers.

•
*New York (Grand Central Station),
 Chicago (Prudential Building),
 Washington (National Geographic
 Society Building) have service.*

Bell System PICTUREPHONE service now lets callers see as well as talk on the telephone. And "kiss-free" if they wish.

For the first time, people can make a visual telephone call to another city—the latest example of the research, invention and development that are constantly improving the communications we provide.

The new service is being offered in the

cities (also) at the left. Bell System affiliates at such local centers help callers enjoy pre-arranged face-to-face visits with friends or relatives in either of the other cities.

Further development of PICTUREPHONE service is still in the future. But the service is another step toward our goal of providing you with better, warmer, more nearly complete communication by telephone.



Bell System *Serving you*

American Telephone & Telegraph Co. and Associated Companies



Los gehts ;-)